

REKRUTUJESZ? POZNAJ KOMPETENCJE NASZYCH ABSOLWENTÓW!

Uniwersytet Humanistycznospołeczny SWPS prowadzi studia w obszarach takich, jak **psychologia, zarządzanie, prawo, kultura, filologia, dziennikarstwo, projektowanie i design** oraz **informatyka**. Nasi absolwenci potrafią pracować z ludźmi i dla ludzi, zastosować kreatywność w obszarach służących człowiekowi, tworzyć i wdrażać efektywne rozwiązania dla świata kultury, biznesu i organizacji społecznych. Wszystkie programy kształcenia uwzględniają praktyczny wymiar studiowania. Uczymy na podstawie przykładów z życia: osób, organizacji i społeczeństw. Poznaj bliżej kompetencje naszych absolwentów!

OBSZAR KULTURY, FILOLOGII I DZIENNIKARSTWA

Na **studiach kulturoznawczych** uczymy naszych studentów rozumieć kulturę współczesną w całej jej złożoności. Kształcimy wrażliwych i empatycznych humanistów, którzy potrafią diagnozować problemy rzeczywistości, a także tworzyć i wdrażać efektywne rozwiązania dla świata kultury, biznesu i organizacji społecznych. Realizujemy specjalności: **projektowanie innowacji i usług (School of Ideas), kultura współczesna, media i kultura cyfrowa** oraz **menedżer-agent-producent**.

Studia filologiczne służą do opanowania wybranego języka obcego na poziomie C1, zgłębienia praktyki jego użycia w komunikacji i biznesie oraz poznania zagadnień z zakresu literatury, historii, kultury, polityki i życia społecznego wybranego obszaru językowego. Oferujemy też **możliwość intensywnej nauki dwóch języków obcych**.

Na **studiach dziennikarskich** uczymy współpracy m.in. ze specjalistami z różnych branż medialnych. Pod ich kierunkiem studenci realizują warsztaty w profesjonalnych studiach radiowo-telewizyjnych oraz poznają narzędzia współczesnego dziennikarza. Kończąc studia studenci są wyspecjalizowani w wybranej dziedzinie: **marketing internetowy, komunikacja online, branding, reklama i public relations, digital i social media**.