

# **Moduł 2**

# **SCENARIUSZE**

# **ĆWICZEŃ**

**Diagnoza, badanie  
potrzeb i budowanie  
prototypów**

---

# Scenariusz ćwiczenia 2.1

## POSZUKIWANIE WIEDZY NA TEMAT WYZWANIA

### Streszczenie

W procesie projektowania innowacji społecznej należy przeprowadzić rzetelny desk research. Ćwiczenie proponuje skorzystanie z bazy danych Eurostat i czatu GPT w celu pozyskania informacji na temat wyzwania, z którym mierzy się innowacja społeczna.

### Cele

**Odnaleźć rzetelne dane na temat wyzwania, z którym mierzy się innowacja społeczna i/lub grup społecznych beneficjentów, dla których powstaje**

### Produkt

Lista danych z Polski lub ze świata

### Potrzebne materiały

- Komputer lub smartphone
- <https://ec.europa.eu/eurostat>
- LAB – Czynniki Obiektywne

### Czas trwania

15 minut

### Procedura

1. Wybierz 1-2 kategorie obiektywne, w ramach których mieści się innowacja społeczna.
2. Szukaj danych na ten temat w Eurostat.
3. Zadaj podobne pytanie na czacie GPT.  
Czy odpowiedzi się pokrywają?

### Uwagi

Praca zespołowa.  
Podziel zadania pomiędzy członków zespołu przed rozpoczęciem pracy.

### Modyfikacje

–

---

# Scenariusz ćwiczenia 2.2

## MAPA INTERESARIUSZY

<b>Streszczenie</b>	Ćwiczenie polega na identyfikacji osób, społeczności i organizacji, które mogą być związane z innowacją społeczną lub wyzwaniem społecznym, na które odpowiada. Skłania do poszukiwań w różnych sektorach oraz hierarchizacji według poziomu zaangażowania i wpływu.
<b>Cele</b>	<b>Rozpoznać interesariuszy i interesariuszki innowacji społecznej w czterech kategoriach (sektorach) i określić ich rolę dla innowacji społecznej</b>
<b>Produkt</b>	Mapa interesariuszy
<b>Potrzebne materiały</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kartka i długopis</li><li>• Post-ity</li></ul>
<b>Czas trwania</b>	10 minut
<b>Procedura</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zastanów się – kim są interesariusze i interesariuszki wyzwania, z którym się mierzysz oraz Twojej inicjatywy?</li><li>2. Na post-itych wypisuj kolejno nazwy interesariuszy/ interesariuszek związanych z Twoją innowacją społeczną.</li><li>3. Każdy post-it umieszczaj na mapie w odpowiednim miejscu. Okręgi wyznaczają istotność i poziom zaangażowania interesariuszy i interesariuszek (kluczowi/kluczowe, wspierający/wspierające, peryferyjni/peryferyjne). Osie wyznaczają różne sektory, do których należą.</li></ol>
<b>Uwagi</b>	Praca zespołowa. Jako wprowadzenie do ćwiczenia można opracować wspólnie z całą grupą zajęciową przykład na dużej tablicy.
<b>Modyfikacje/ pytania pomocnicze</b>	Kto mógłby być zainteresowany innowacją społeczną? Kto mógłby z niej skorzystać, stać się beneficjentem? Czy istnieją interesariusze/ interesariuszki mogące odpłatnie korzystać z wiedzy lub zasobów inicjatywy?

---

# Scenariusz ćwiczenia 2.3

## SKRYPT WYWIADU

### Streszczenie

Przygotowanie scenariusza wywiadu z beneficjentami/ beneficjentkami innowacji społecznej, który zostanie następnie przeprowadzony w rzeczywistych warunkach

### Cele

**Rozpoznać potrzeby i uwarunkowania beneficjentów i beneficjentek innowacji społecznej**

### Produkt

Skrypt wywiadu

### Potrzebne materiały

Komputer

### Czas trwania

15 minut

### Procedura

1. Określ cel wywiadu. Czego masz nadzieję się dowiedzieć?
2. Określ grupę rozmówców.
3. Wybierz 2-3 tematy, o których chcesz porozmawiać. Ułóż je w kolejności od najbardziej ogólnych do szczegółowych i zapisz na w karcie pracy jako bloki tematyczne. Pamiętaj, że masz tylko 30 min na wywiad.
4. Do każdego tematu zapisz **otwarte** pytania pomocnicze, które pomogą pogłębiać rozmowę.
5. Pamiętaj – etyka badań wymaga ochrony badanych. Zapewnij anonimowość swojemu rozmówcy.

### Uwagi

Praca zespołowa

### Modyfikacje

–

---

# Scenariusz ćwiczenia 2.4

## JAK DBAĆ O DOBROSTAN INNOWATORA?

### Streszczenie

<b>Cele</b>	<b>Autorefleksja i poszukiwanie ścieżki własnego rozwoju podczas pracy nad innowacją społeczną</b>
<b>Produkt</b>	Wybrane kategorie subiektywnej oceny jakości życia, w ramach których twórcy i twórczynie innowacji społecznych planują się rozwijać w najbliższym czasie. Przykłady działań, które taki rozwój umożliwią.
<b>Potrzebne materiały</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kartka i długopis.</li><li>• LAB – Czynniki Subiektywne</li></ul>
<b>Czas trwania</b>	8 minut – praca indywidualna i 7 minut – dyskusja
<b>Procedura</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Odszukaj narzędzie LAB – Czynniki Subiektywne.</li><li>2. Wybierz kategorie subiektywne, które najbardziej rezonują z uczestnikiem/uczestniczką, są mu/jej bliskie.</li><li>3. Zaproponuj pomysły na działania w ramach innowacji społecznej, za pomocą których uczestnik/uczestniczka zadba o swój dobrostan i rozwój siebie.</li><li>4. Czy działania dla dobrostanu innowatora /innowatorki pokrywają się z działaniami dla beneficjentów i beneficjentek? Czy można je połączyć?</li></ol>
<b>Uwagi</b>	Praca indywidualna i dyskusja wyników w parach
<b>Modyfikacje</b>	–

---

# Scenariusz ćwiczenia 2.5

## MÓWIENIE O SWOJEJ WIZJI – FEEDBACK

<b>Streszczenie</b>	Ćwiczenie pomaga uczestnikom i uczestniczkom zidentyfikować wizję, która jest pociągająca dla innych oraz uczy o niej opowiadać.
<b>Cele</b>	<b>Nauka opowiadania wizji, które przyciągają ludzi</b> <b>Nauka dawania informacji zwrotnej</b>
<b>Produkt</b>	(krótka) Wizja przyszłości z innowacją społeczną Wizualizowanie zmiany
<b>Potrzebne materiały</b>	Sala, w której uczestnicy i uczestniczki mogą stanąć naprzeciwko siebie
<b>Czas trwania</b>	20 minut
<b>Procedura</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dobranie uczestników w pary, w których każdy jest z innej grupy projektowej.</li><li>2. Osoba A opowiada o swoim marzeniu, wizji, którą jako zespół chcą stworzyć (2 minuty). W tym czasie osoba B tylko słucha. „Opowiedz o świecie, w którym to ćwiczenie już działa”.</li><li>3. Po tym czasie osoba B opowiada osobie A – co „działo”, a co nie w opowiadaniu. Jak osoba A mogłaby jeszcze lepiej opowiedzieć o swoim pomysle? Skupia się na sposobie budowania narracji, na tonie głosu, na mowie ciała, na tym, co ją przyciągnęło i ożywiło w tym pomysle, a co znudziło. Czas na feedback (2 minuty).</li><li>4. Zmiana w parach i analogiczny proces dla osoby B (opowieść o pomysle i feedback od osoby A).</li><li>5. Osoby B pozostają w miejscu, a osoby A znajdują inną parę do ćwiczenia.</li><li>6. Powtarzamy całość procesu 1, 2, 3 tak, żeby każdy uczestnik dwukrotnie opowiedział o swoim pomysle i dwa razy usłyszał informację zwrotną od dwóch różnych osób.</li></ol>
<b>Uwagi</b>	Praca w parach

---

# Scenariusz ćwiczenia 2.6

## PROTOTYPOWANIE

<b>Streszczenie</b>	Prototypowanie innowacji społecznej w oparciu o wyniki przeprowadzonych badań i konsultacji
<b>Cele</b>	<b>Strukturyzacja procesu projektowania</b>
<b>Produkt</b>	Prototyp innowacji społecznej
<b>Potrzebne materiały</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Karta pracy</li><li>• Kolorowe pisaki</li></ul>
<b>Czas trwania</b>	35 minut
<b>Procedura</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. W oparciu o zdobyte w czasie badań i konsultacji informacje ulepsz swój prototyp innowacji społecznej.</li><li>2. Zaczynij od ponownej definicji wyzwania.</li><li>3. Następnie określ potrzeby, na które odpowiadasz oraz sposób, w jaki na nie odpowiadasz.</li><li>4. Ustal, jakie są ograniczenia projektowe oraz jakie bariery mogą powstrzymać beneficjentów przed skorzystaniem z Twojego rozwiązania.</li><li>5. Przejdź do myślenia kreatywnego (dywergencyjnego) – szukaj szeroko pomysłów na rozwiązanie. Zorganizuj burzę mózgów. Pozwól każdemu z członków i członkiń Twojej grupy zapisać na kartce własne pomysły (5 min).</li><li>6. Następnie omówcie i wspólnie przeanalizujcie każdy pomysł. Szukajcie słabych stron najpopularniejszych pomysłów. Wybierzcie jeden lub złożcie go z kilku innych (10 min).</li><li>7. W szczegółach rozpiszcie, na czym polega pomysł i co oferuje swoim odbiorcom/ odbiorczyniom i interesariuszom/ interesariuszkom (10 min).</li></ol>
<b>Uwagi</b>	Praca w zespołach

Projekt „Przedsiębiorczość społeczna – kurs podstawowy” o numerze EOG/21/K4/W/0044 jest finansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG na lata 2014 – 2021 oraz środków krajowych. Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MF EOG) reprezentuje wkład Islandii, Liechtensteinu i Norwegii – trzech krajów EFTA (Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu) w tworzenie Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej. Kwota dofinansowania w ramach Funduszy EOG wynosi 118 217 € i pochodzi ze wspomnianych wcześniej państw (Islandii, Liechtensteinu i Norwegii).