

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY PROJEKT STARTUPOWY Z OBSZARU INNOWACJI SPOŁECZNYCH (IMPACTOWYCH)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu (zwanego dalej „**Konkuresem**”) w roku akademickim 2023/2024 na najlepszy projekt startupowy z obszaru innowacji społecznych (zwany dalej „**Projektem**”).
2. Innowacje społeczne (impactowe) w ramach niniejszego Konkursu definiowane są jako: „Proces rozwiązywania ważnych wyzwań świata za pomocą nowatorskich rozwiązań, które są lepsze niż rozwiązania obecne oraz nowe dla świata i przynoszą korzyści całemu społeczeństwu, a nie tylko pojedynczemu podmiotowi¹”.
3. Organizatorem konkursu jest SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny (zwany dalej „**Uniwersytetem SWPS**” lub „**Organizatorem**”).
4. Partnerem konkursu jest Politechnika Wrocławska.
5. Celem Konkursu jest stworzenie najlepszego projektu startupowego, w oparciu o dowolny pomysł uczestniczek i uczestników Konkursu oraz jego rozwinięcie w ramach procesu od pomysłu do wdrożenia.
6. Konkurs polega na wyborze najciekawszych pomysłów maksymalnie 5 Zespołów, wśród których na zakończenie Konkursu zostanie wyłoniony i nagrodzony jeden najlepszy Zespół.
7. Czas trwania konkursu to okres 3 miesięcy. Harmonogram Konkursu znajduje się w Załączniku nr 1 niniejszego regulaminu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do realizacji poszczególnych etapów Konkursu za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej.
9. W Konkursie mogą wziąć udział jedynie pomysły autorstwa uczestniczek/uczestników Zespołu startupowego. Warunek ten będzie weryfikowany na etapie oceny formalnej.

¹ Definicja zacytowana przez: Bates S.M., The Social Innovation Imperative: Create Winning Products, Services, and Programs that Solve Society's Most Pressing Challenges, December 2011, Published by McGraw-Hill.; pochodzi z James Philis et al., “Rediscovering Social Innovation,” Stanford Social Innovation Review, Fall 2008.

UCZESTNICZKI/UCZESTNICY KONKURSU

§ 2

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich osób studiujących Wydziału Psychologii, Wydziału Prawa i Komunikacji Społecznej we Wrocławiu Uniwersytetu SWPS I oraz II stopnia, jednolitych studiów magisterskich oraz osób studiujących w trybie Indywidualnej Organizacji Studiów (IOS), a także Politechniki Wrocławskiej, którzy w dniu składania wniosku o uczestnictwo w Konkursie posiadają status studentki/studenta. Status ten będzie weryfikowany przez koordynatorów Konkursu.
2. Projekt może złożyć Zespół złożony z 3 lub maksymalnie 4 osób. Jeden Zespół musi składać się z osób z obu uczelni – Uniwersytetu SWPS i Politechniki Wrocławskiej. Dodatkowo punktowane będą Zespoły składające się z: obu Wydziałów Uniwersytetu SWPS i co najmniej jednej/ego studentki/studenta Politechniki Wrocławskiej. Do finału Konkursu zaproszonych zostanie maksymalnie 5 Zespołów, z czego maksymalnie 1 Zespół otrzyma nagrodę.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

§ 3

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie [formularza zgłoszeniowego](#), umieszczonego na stronie: swps.pl/change-it, w terminie do dnia 17.03.2024 roku, do godziny 14:00. Uwaga: formularz uzupełnia jedna osoba reprezentująca Zespół.
2. Do dnia 22.03.2024 wszystkie wysłane wnioski zostaną zweryfikowane pod względem spełnienia wymogów formalnych (karta oceny formalnej stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu), a Zespoły powiadomione drogą mailową o wyniku oceny.
3. Osoby odpowiedzialne za weryfikację (zatrudnione na Uniwersytecie SWPS) Wniosków pod względem formalnym zostaną wybrane przez Organizatora.
4. Jeżeli Projekt nie spełni wymogów formalnych wskazanych w niniejszym Regulaminie, nie będzie podlegał dalszej ocenie merytorycznej (Karta oceny merytorycznej stanowi załącznik nr 3).
5. Projekty złożone po upływie wyznaczonych terminów nie będą rozpatrywane.
6. Do końca dnia 28.03.2024 roku przeprowadzony zostanie kolejny etap selekcji (wywiady bezpośrednie i merytoryczna ocena wniosków), do którego zostaną zaproszone wybrane Zespoły. Wyboru Zespołów do tego etapu konkursu dokona Komisja Konkursowa, o której mowa w § 4 Regulaminu. Do dnia 31.03.2024 roku Komisja Konkursowa wybierze maksymalnie 5 Zespołów. O wynikach zaproszone Zespoły zostaną poinformowane drogą mailową.
7. Koordynatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo do przedłużenia terminów składania wniosków, a tym samym ich oceny formalnej oraz merytorycznej.

KOMISJA KONKURSOWA

§ 4

1. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby powołane przez Dziekana Wydziału Psychologii we Wrocławiu Filia we Wrocławiu Uniwersytetu SWPS (dalej jako: „**Dziekan**”), Dziekan Wydziału Prawa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu SWPS, Dyrektorkę Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości Politechniki Wrocławskiej.
2. Współpraca z Partnerem konkursu (Politechnika Wrocławska) będzie regulowana oddzielną umową o współpracy. Komisja zostanie powołana z dniem uruchomienia Konkursu. Komisja przeprowadza wywiady bezpośrednie z Zespołami, których Projekty zostały zaakceptowane pod względem formalnym, a następnie Komisja wybiera maksymalnie 5 Zespołów do dalszego etapu Konkursu. Komisja do oceny merytorycznej Projektów korzystać będzie z Karty oceny merytorycznej (załącznik nr 3).

WYMOGI DOTYCZĄCE PROJEKTU

§ 5

1. Projekt powinien być wynikiem twórczej pracy uczestniczek/uczestników Konkursu i nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich i praw własności przemysłowej.
2. W ramach Konkursu każdy Zespół może złożyć tylko jeden Projekt.
3. Projekt powinien zawierać: opis pomysłu (jaki problem rozwiązuje produkt/usługa Zespołu), segmentację rynku, grupę docelową (persona/y), analizę konkurencji, propozycję wartości, model biznesowy, opis zespołu.
4. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie konkursu: swps.pl/change-it.
5. Wybrane Zespoły będą pracować nad rozwijaniem i udoskonalaniem części składowych zgłoszonego Projektu, uczestnicząc również w sesjach konsultingowych z ekspertkami i ekspertami biznesu.
6. Zespoły przygotowują prezentację sprzedażową i przedstawią swoje Projekty w ramach Sesji Pitchingowej, która będzie ostatnim etapem Konkursu. W ramach tego etapu poszczególne Projekty zostaną ocenione przez Komisję Konkursową Sesji Pitchingowej, która zostanie powołana przez Dziekana Wydziału Psychologii Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu, Dziekana Wydziału Prawa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu oraz Politechnikę Wrocławską. Karta oceny projektów tego etapu stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu.

REALIZACJA PROJEKTU

§ 6

1. Rozpoczęcie realizacji Projektu powinno nastąpić po ogłoszeniu wyników, jednak nie później niż w ciągu dwóch tygodni od tego dnia.
2. Czas realizacji Projektu nie może trwać dłużej niż 3 miesiące
3. W ramach Projektu odbędzie się seria 2,5-godzinnych wspólnych spotkań konsultacyjnych z Zespołami - w celu dopracowania poszczególnych jego elementów:

Temat 1: segmentacja rynku i persona

Temat 2: propozycja wartości

Temat 3: analiza konkurencji, model biznesowy (innowacji impactowych)

Temat 4: tworzenie prezentacji sprzedażowej

Temat 5: własność intelektualna (IP)

Dodatkowo odbędą się sesje indywidualne dla każdego Zespołu, również przeprowadze przez ekspertki i ekspertów biznesu.

Każde spotkanie konsultacyjne będzie miało na celu doskonalenie obszarów, będących kryteriami oceny (zgodnie z § 7 ust. 4).

5. Sesja Pitchingowa - 3-minutowe wystąpienia wszystkich Zespołów przyjętych do Konkursu. Wystąpienia będą oceniane przez Komisję Konkursową, składającą się z ekspertek i ekspertów, zaproszonych przez Organizatora Konkursu oraz Partnerów Konkursu.
6. Zwycięzca Konkursu (1 Zespół) składa sprawozdanie merytoryczne z wykonanego zadania. Wzór sprawozdania merytorycznego stanowi załącznik nr 7 do Regulaminu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania Projektów lub ich fragmentów na stronie internetowej Organizatora. W tym celu uczestniczki i uczestnicy Konkursu udzielają Organizatorowi nieodpłatnej i nieograniczonej czasowo licencji niewyłącznej na korzystanie z pracy konkursowej z momentem jej przesłania Organizatorowi. Licencja zostaje udzielona na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a zwłaszcza na następujących polach eksploatacji:
 - a. wprowadzanie i zwielokrotnianie w pamięci komputera,
 - b. rozpowszechnianie za pomocą sieci Internet,
 - c. tworzenie opracowań.
8. Organizator może wymagać od Zwycięzcy Konkursu podpisania szczegółowej umowy regulującej proces realizacji Projektu.

ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW KONKURSU I NAGRODY

§ 7

1. Wszystkie Projekty przyjęte do Konkursu zostaną ocenione przez specjalnie powołaną do tego przez Dziekana Komisję Konkursową. Zespół z największą liczbą punktów zostanie nagrodzony (Załącznik nr 6 do Regulaminu - Podsumowanie wyników Konkursu).
2. Decyzja Komisji jest ostateczna.
3. Spośród maksymalnie 5 Zespołów, które zostaną wybrane do dalszego etapu konkursu, Komisja Konkursowa wybierze 1 najlepszy, który otrzyma nagrodę:

- a) 5000 złotych brutto (słownie: pięć tysięcy złotych) (sfinansowanie integracji zespołu rozwijającego projekt²).
4. Nagroda zostanie przyznana na podstawie następujących kryteriów merytorycznych, w ramach poniższej skali punktowej (maksymalnie można uzyskać 70 punktów, łączna suma obu etapów oceny):

Ocena - Sesja Pitchingowa

- a. innowacyjność pomysłu - 0-5 pkt
 - b. potencjał wdrożeniowy pomysłu – 0-10 pkt
 - c. komponent technologiczny projektu - 0-5 pkt
 - d. segmentacja rynku - 0-5 pkt
 - e. grupa docelowa (persona/y) - 0-5 pkt
 - f. propozycja wartości - 0-10 pkt
 - g. analiza konkurencji - 0-5 pkt
 - h. model biznesowy - 0-5 pkt
 - i. Zespół i jego zaangażowanie w projekt - 0-10 pkt
 - j. interdyscyplinarność w Zespole projektowym - 0-5 pkt i dodatkowe 5 punktów dla Zespołów składających się z osób studiujących na obu Wydziałach Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu i co najmniej jednej osoby studiującej na Politechnice Wrocławskiej.
5. Podsumowanie punktacji nastąpi w dniu Pitching Session.
 6. Nagroda, o której mowa w ust. 3, podlega opodatkowaniu zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
 7. Od wartości nagrody, o której mowa w ust. 3, zostanie odjęta kwota podatkowa w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie³.
 8. Organizator, przed wypłatą nagrody, obliczy i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych należny z tytułu wygranej w Konkursie. Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia przez Organizatora obowiązków płatnika.
 9. Organizator zastrzega sobie prawo ufundowania dodatkowych nagród i wyróżnień.
 10. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone podczas gali - Pitching Day oraz do dnia 31.07.2024 na Wirtualnej Uczelni dostępnej pod adresem www.portal.swps.edu.pl.
 11. O wynikach Konkursu uczestniczki/uczestnicy zostaną poinformowani również za pośrednictwem uczelnianej poczty elektronicznej.

² Cel wydatkowania będzie weryfikowany przez Organizatora Konkursu - nagroda zostanie przekazana po pozytywnej weryfikacji.

³ Kwota opodatkowania będzie zgodna z przepisami obowiązującymi w dniu wypłacania nagród dla poszczególnych Zespołów.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 8

1. Organizatorowi przysługuje prawo do nieprzyznania nagrody, jeżeli zostaną zgłoszone jedynie Projekty, które nie będą spełniać warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie.
2. Wszelkie wątpliwości i informacje dotyczące organizacji Konkursu należy kierować do Organizatora (adres e-mail: konkurs.wroclaw@swps.edu.pl).
3. Informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu jest SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny z siedzibą w Warszawie, ul. Chodakowska 19/31, 03-815 Warszawa.
5. Na stronie internetowej Wirtualnej Uczelni Uniwersytetu SWPS każda osoba, której dane dotyczą może zapoznać się z klauzulą informacyjną (klauzula informacyjna konkursu stanowi załącznik nr 5 regulaminu).

Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.02.2024 r.