

Załącznik nr 10. Wzór sprawozdania merytorycznego.

Części składowe sprawozdania:

1. Opis pomysłu
2. Segmentacja rynku
3. Grupa docelowa (persona/y)
4. Propozycja wartości
5. Analiza konkurencji
6. Model biznesowy
7. Opis Zespołu