|  |
| --- |
| **ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA NAUKOWEGO****w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych** |
| **Imię i nazwisko** promotora oraz członkostwo w centrum/zespole badawczym (nazwa centrum) | **Prof. Dorota Ilczuk****Kieruje Centrum Badań nad Gospodarką Kreatywną Uniwersytetu SWPS** |
| **Profil naukowy promotora** (m.in. link do ORCID, link do strony, link do ResearchGate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze | https://orcid.org/0000-0001-6921-9033 |
| **Dyscyplina** (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia, sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki)  | Nauki o kulturze i religii. Dyscypliny pomocnicze: zarządzanie, ekonomika kultury, polityka kulturalna |
| **Krótki opis kierunku badawczego** realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego | Badania w obszarze ekonomiki kultury i przemysłów kultury, sektorów gospodarki kreatywnej, zarządzania kulturą, polityki kulturalnej, społeczeństwa obywatelskiego, a także funkcjonowania sektora non profit.W ostatnich dziesięciu latach badania skoncentrowane wokół zagadnień rynku pracy artystów.  |
| **Potencjalne obszary tematyczne** projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów | Jak wyżej |
| **Liczba osób**, które promotor byłby w stanie przyjąć do projektów badawczych: | ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta | bez stypendium w grantach |
|  |  |
| **Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:*** w programie ISD
* w Szkole Doktorskiej
* w programie ICT & Psychology
* w trybie eksternistycznym
 |  |
| **Liczba wypromowanych doktorantów** wraz z rokiem ukończenia doktoratu | 3 – ostatni doktorat ukończony w 2022 roku |
| **Liczba otwartych przewodów** (w starym trybie) | 1 |
| **Liczba doktorantów** aktualnie pracujących w zespole | 4 |
| **REKRUTACJA****Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centów i zespołów badawczych** |
| **Warunki**, jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności | Studia wyższe w dziedzinie kulturoznawstwa, zarządzania, ekonomii, polityki kulturalne. Biegła znajomość języka angielskiego. Chęć i umiejętność pracy w zespole. Poczucie humoru.  |
| **Preferencje i oczekiwania** w zakresie współpracy |  |
| **Preferencje w zakresie kontaktu** z doktorantem w toku pracy nad doktoratem  | [x]  Kontakt mailowy[x]  Kontakt telefoniczny[x]  Osobiste spotkania[x]  Wszystkie formy kontaktu  |
| **Preferencje w zakresie kontaktu** z doktorantem w trakcie rekrutacji | [x]  Kontakt mailowy[ ]  Kontakt telefoniczny[ ]  Osobiste spotkania[ ]  Wszystkie formy kontaktu  |
| **Preferowane daty i godziny** (w okresie marzec-czerwiec 2023) w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta | Do ustalenia po kontakcie mailowym |
| **Informacja o ewentualnej nieobecności** (ze wskazaniem daty) |  |