

| **ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA/PROMOTORKI w procesie rekrutacji doktorantów oraz uczestników**  **i/lub OPIEKUNKI/OPIEKUNA NAUKOWEGO trybu eksternistycznego (tryb E) w Uniwersytecie SWPS** | | |
| --- | --- | --- |
| **Imię i nazwisko** promotora/promotorki | **Izabela Krejtz** | |
| **Nazwa centrum badawczego/grupy badawczej/grupy artystycznej** do której należy promotor/promotorka | **Ośrodek Badań Okulograficznych**  **Interdyscyplinarne Centrum Stosowanych Badań Poznawczych** | |
| **Wykaz** najważniejszych publikacji naukowych, zrealizowanych i realizowanych grantów badawczych; link do ORCID i/lub do profilu ResearchGate/Academia.edu (lub innej strony prezentującej dorobek naukowy/artystyczny) | <https://orcid.org/0000-0002-9827-8371>  link to profilu na google scholar:  <https://scholar.google.com/citations?user=0meIMH4AAAAJ&hl=pl>  link do strony OBO <https://swps.pl/28682-osrodek-badan-okulograficznych> | |
| **Dyscyplina dla przyszłej rozprawy doktorskiej**  (możliwe: nauki socjologiczne, nauki o polityce i administracji, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia, sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki) | psychologia | |
| **Krótki opis kierunków badawczych** realizowanych przez promotora/promotorkę (kilka zdań opisujących specjalizację naukową/artystyczną; główne problemy badawcze; zainteresowania naukowe) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego | badania uwagi wzrokowej w kontekście komunikacji zmian klimatycznych i dostępności kultury  link do strony OBO: <https://swps.pl/28682-osrodek-badan-okulograficznych>  https://english.swps.pl/3268-eye-tracking-research-center | |
| **Obszary tematyczne** planowanych rozpraw doktorskich | badania okulograficzne i poznawcze w kontekście komunikacji zmian klimatycznych i dostępności kultury | |
| **Liczba osób**, które promotor/opiekun naukowy byłby w stanie przyjąć w efekcie rekrutacji w r.a. 2024/2025: | **do Szkoły Doktorskiej** (stypendium doktoranckie finansowane ze środków USWPS) | Liczba: 1 |
| **do projektów lub grantów** badawczych krajowych i międzynarodowych (stypendium doktoranckie finansowane ze środków grantowych) | Liczba: |
| **do programu *Doktorat wdrożeniowy*** (stypendium doktoranckie finansowane ze środków MNiSW) | Liczba: 1 |
| **do trybu eksternistycznego** ( brak stypendium doktoranckiego) | Liczba: 1 |
| **Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:** | w Szkole Doktorskiej | Liczba: 3 |
| na Interdyscyplinarnych Studiach Doktoranckich | Liczba: 0 |
| w trybie eksternistycznym | Liczba: 0 |
|
| **Liczba wypromowanych dotychczas doktorantów** wraz z rokiem ukończenia doktoratu | 6 w latach 2019-2023 | |
| **Liczba otwartych przewodów doktoranckich** (w starym trybie, czyli w ramach studiów doktoranckich) | 0 | |
| **REKRUTACJA**  **Kandydaci/kandydatki powinni/powinny skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami/promotorkami którzy są członkami centrów i /lub zespołów badawczych** | | |
| **Warunki** które powinien(-nna) spełnić kandydat(-ka)  w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji naukowych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języków obcych; kompetencji społecznych; dyspozycyjności, itp. | współpraca naukowa z Ośrodkiem Badań Naukowych (staż naukowy w roku poprzedzającym zgłoszenie), udokumentowane zaangażowanie w realizacji projektów badawczych, umiejętność pracy w zespole, znajomość angielskiego pozwalająca na pisanie artykułów. | |
| **Preferencje w zakresie kontaktu** z kandydatem/kandydatką w trakcie rekrutacji | ☐ Kontakt mailowy: *proszę podać adres e-mail:ikrejtz@swps.edu.pl*  ☐ Kontakt telefoniczny: *proszę podać numer telefonu:*  ☐ Osobiste spotkania *(po wcześniejszym umówieniu e-mail/tel.)*  ☐ Wszystkie formy kontaktu | |
| **Preferowane daty i godziny** (w okresie  marzec-czerwiec 2024) w celu przeprowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej z kandydatem/kandydatką | poniedziałki lub wtorki o 10:00 | |
| **Informacja o ewentualnej nieobecności uniemożliwiającej kandydatom/-kom kontakt z potencjalnym promotorem/-ką** (ze wskazaniem dat) | 9-22 kwietnia | |