|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA POMOCNICZEGO**  **w Szkole Doktorskiej Uniwersytetu SWPS** | | |
| **Imię i nazwisko** promotora oraz członkostwo w centrum/zespole badawczym/grupie badawczej (nazwa) | **Mariusz Wszołek  Grupa badawcza: Zmiana przez design / Change by design** | |
| **Profil naukowy promotora** (m.in. link do ORCID, link do strony, link do ResearchGate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze | https://orcid.org/0000-0002-8830-189X | |
| **Dyscyplina** (nauki socjologiczne, nauki o polityce i administracji, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia, sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki | Nauki o komunikacji społecznej i mediach | |
| **Krótki opis kierunku badawczego** realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego | Zajmujemy się wykorzystaniem społecznie zorientowanych doktryn projektowych do rozwiązywania problemów na drodze ich diagnozy i dostarczania rozwiązań prostych w użyciu. Pracujemy w oparciu o zasady partycypacyjnego (co-design) i społecznie zaangażowanego projektowania (humanity centered design), pełniąc rolę zewnętrznych doradców (design consulting) oraz badaczy, poszukujących odpowiedzi na to, jak w miejsce zmiany przez katastrofę, zaproponować zmianę przez design. Współpracujemy z organizacjami, które są świadome znaczenia budowania jasnego, klarownego i wolnego od sprzeczności profilu oraz komunikacji (również tej wizualnej), oraz tymi, którym bliskie jest wrażliwe społecznie i środowiskowo projektowanie.  https://grafika.swps.pl/projekt-zmiany-przez-design/ | |
| **Potencjalne obszary tematyczne** projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów | 1. Projektowanie uniwersalne 2. Transformation design 3. Alternatywne doktryny projektowe 4. Legal design | |
| **Liczba osób**, które promotor byłby w stanie przyjąć do projektów badawczych: | ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta | bez stypendium w grantach |
| 1 | 0 |
| **Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:**   * w programie ISD * w Szkole Doktorskiej * w trybie eksternistycznym | 2 | |
| **Liczba wypromowanych doktorantów** wraz z rokiem ukończenia doktoratu | 0 | |
| **Liczba otwartych przewodów** (w starym trybie) | 0 | |
| **REKRUTACJA**  **Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez  siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centrów  i zespołów badawczych** | | |
| **Warunki**, jakie musi spełnić kandydat  w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności | 1. Znajomość języka angielskiego pozwalającego na swobodne posługiwanie się tekstem naukowym 2. Zainteresowania z obszaru design studies | |
| **Preferencje w zakresie kontaktu** z kandydatem w trakcie rekrutacji | **☐** **Kontakt mailowy**  ☐ Kontakt telefoniczny  ☐ **Osobiste spotkania**  ☐ Wszystkie formy kontaktu | |
| **Preferowane daty i godziny** (w okresie  marzec-czerwiec 2024) w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta | Dowolnie | |
| **Informacja o ewentualnej nieobecności** (ze wskazaniem daty) | Brak | |